



COMUNE
DI BOLOGNA



15° CENSIMENTO GENERALE
DELLA POPOLAZIONE
E DELLE ABITAZIONI
2011

Il 15° Censimento della popolazione e delle abitazioni a Bologna

Che cosa devono fare i cittadini

Che cosa farà il Comune per aiutarli

Conferenza stampa

23 settembre 2011

Cosa succede in questi giorni a Bologna

- Dal 12 settembre scorso Poste Italiane ha iniziato a consegnare i modelli di Censimento alle famiglie italiane: da quest'anno infatti i questionari arriveranno **per posta** a quasi tutti i residenti. La spedizione proseguirà **fino al 22 ottobre**, dunque c'è ancora molto tempo per ricevere il modello.
- In genere, Poste Italiane provvede ad informare le famiglie dell'imminente arrivo dei questionari lasciando negli androni dei caseggiati una locandina che avvisa dell'operazione in corso.
- Le famiglie troveranno dunque, salvo alcune eccezioni, il questionario da compilare **direttamente nella propria buchetta postale**.

Cosa deve fare il cittadino prima del 9 ottobre?

1/2

- Il Censimento fotografa la situazione della popolazione alla data del **9 ottobre 2011**. Dunque prima di tale data il questionario non deve essere compilato né può essere restituito.
- Il cittadino che riceve il modello prima del 9 ottobre deve pertanto conservarlo, avendo cura di non danneggiarlo né di smarrirlo.
- E' invece consigliabile iniziare a prendere visione della **Guida alla compilazione**, inserita nella medesima busta in cui si trova il modello. Ciò permetterà di compilare il questionario evitando spiacevoli errori.
- Quest'anno per la prima volta esistono due diverse tipologie di questionari di Censimento: una versione "**completa**" (di colore rosso) ed una "**breve**" (di colore verde). La versione completa contiene una serie di quesiti di natura socio-economica che sono stati omessi nella versione breve. Ai cittadini potrà arrivare dunque l'uno o l'altro modello sulla base di una metodologia campionaria decisa da Istat.

Cosa deve fare il cittadino prima del 9 ottobre?

2/2

- Se la famiglia non riceve il modello di Censimento prima del 9 ottobre non deve preoccuparsi: c'è tempo fino al 22 ottobre per riceverlo.
- Nel caso in cui la famiglia si sia trasferita nel corso del 2011 (da un altro comune o anche da un altro alloggio nel Comune di Bologna) non riceverà il modello per posta: sarà l'Ufficio Comunale di Censimento a contattarla per consegnarle un modello direttamente con l'ausilio di un rilevatore. In questo caso la consegna sarà posticipata e avverrà da metà novembre.

Cosa deve fare il cittadino dopo il 9 ottobre?

1/2

- Al momento della compilazione il cittadino può scegliere se compilare il questionario su **Internet** o sul **modello cartaceo** che ha ricevuto per posta. Il termine di restituzione è fissato al **20 novembre 2011**.
- E' la prima volta che nel nostro paese è possibile censirsi **on line**. La compilazione via web (possibile dal 9 ottobre collegandosi al sito ***<http://censimentopopolazione.istat.it/>***) è fortemente consigliata in quanto determina:
 - un minor fastidio statistico per il rispondente, che sarà «guidato» nella compilazione del modello e non avrà l'onere di andare a riconsegnare il questionario compilato all'ufficio postale;
 - un risparmio di tempo e di soldi a vantaggio della collettività nazionale;
 - una migliore qualità dei dati.

Cosa deve fare il cittadino dopo il 9 ottobre?

2/2

- Se il cittadino opta per la **compilazione cartacea**, una volta completato il modello secondo le istruzioni allegate, deve riconsegnarlo in un qualsiasi ufficio postale, anche di un altro comune. Al cittadino verrà rilasciata regolare ricevuta. **Non bisogna assolutamente imbucare il modello, ma consegnarlo al personale addetto nell'ufficio postale.**
- Si ricorda che il cittadino è obbligato a rispondere al Censimento. L'**obbligo di risposta** è sancito dall'art. 7 del d.lgs. n. 322/1989. Tuttavia la normativa vigente prevede la facoltà di rispondere o meno alle domande riguardanti dati sensibili (nel caso del Censimento 4 quesiti su problemi di salute contenuti nella versione completa del questionario riconoscibile dal colore rosso).
- Tutte le risposte fornite dai cittadini sono protette dalla normativa sulla **privacy** (d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003). Tutte le persone che lavorano al Censimento sono inoltre tenute al **segreto d'ufficio** e al **segreto statistico**.

Che fare in caso di problemi?

- Come specificato sul questionario di Censimento, per qualsiasi chiarimento il cittadino può telefonare al **numero verde gratuito 800.069.701** messo a disposizione dall'Istat, che sarà attivo a partire dal 1° ottobre 2011 al 29 febbraio 2012 (tranne 25 dicembre 2011 e 1° gennaio 2012), sabato e domenica inclusi, dalle ore 9:00 alle ore 19:00 e nel periodo 9 ottobre-19 novembre 2011 dalle ore 8:00 alle ore 22:00.

Inoltre può scrivere alla casella di posta elettronica **infocens2011@istat.it**.

- Per ricevere assistenza alla compilazione il cittadino potrà recarsi dal 5 ottobre presso l'**Ufficio Comunale di Censimento** in **via Ca' Selvatica n.7** a **Bologna** oppure dal 18 ottobre presso la **Biblioteca Sala Borsa** in **Piazza Nettuno n.3** sempre a **Bologna**.

Il **call center** dell'Ufficio Comunale di Censimento risponderà al numero telefonico **051-6443911** a partire dal 5 ottobre (dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 18:00 e il sabato dalle 9:00 alle 13:00).

La comunicazione verso i cittadini

- Il Censimento sarà accompagnato da una campagna di comunicazione a livello **nazionale** a cura dell'Istat e da una a carattere **locale** promossa dal Comune di Bologna.
- La presentazione ufficiale del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni è avvenuta il 13 settembre da parte del Presidente dell'Istat Enrico Giovannini.

La campagna di comunicazione dell'Istat

1/4

- L'Istat mette a disposizione dei cittadini il sito **<http://censimentopopolazione.istat.it/>** (lo stesso su cui si può compilare il questionario on line) nel quale sono disponibili tutte le informazioni sulle diverse modalità di consegna del questionario compilato, sulla tutela dei dati personali e sulle iniziative promosse sul territorio. In una sezione dedicata ai mass media vi sono le notizie utili per gli operatori dell'informazione e nell'area audio-video è possibile ascoltare tutti gli approfondimenti direttamente dalla voce dei responsabili del Censimento.
- **La campagna sui media.** E' già iniziata con le radio, la carta stampata e il web, seguiranno le tv e la presenza presso le principali stazioni ferroviarie. Nel suo complesso, con la creatività degli spot, dei banner e degli annunci su stampa, la campagna invita tutti i cittadini a dare il proprio contributo all'Italia che verrà, partecipando al Censimento.



COMUNE
DI BOLOGNA



15° CENSIMENTO GENERALE
DELLA POPOLAZIONE
E DELLE ABITAZIONI
2011

La campagna di comunicazione dell'Istat

2/4

- **Census point**

A partire dal 7 ottobre nei 100 comuni più popolosi d'Italia saranno presenti 215 punti informativi. Verranno collocati in luoghi ad alta visibilità come le stazioni ferroviarie, i centri commerciali, le multisale cinematografiche. Con questa veste accoglieranno i cittadini e le loro famiglie e forniranno materiale utile per comprendere meglio come partecipare al Censimento.



La campagna di comunicazione dell'Istat

3/4

- **Census tour**

Il Censimento si mette anche in viaggio con 21 furgoni per visitare oltre 700 comuni di piccola e media dimensione. In questo modo anche nei centri urbani più piccoli, tra i 10 mila e i 60 mila abitanti, i cittadini potranno contare su un'ampia diffusione di materiale esplicativo sulle modalità di partecipazione all'operazione censuaria. La macchina informativa del Censimento, inoltre, si mette in moto con stand e corner informativi anche in occasione di importanti convegni, assemblee e fiere che si svolgono in Italia nel periodo censuario.



La campagna di comunicazione dell'Istat

4/4

- **Cittadini stranieri.** L'Istat ha individuato luoghi, associazioni e media dedicati che consentono un loro coinvolgimento diretto, attraverso azioni di comunicazione, iniziative di sensibilizzazione ad hoc e distribuzione di materiale informativo tradotto nelle lingue straniere di maggiore diffusione in Italia.
- **Per i più giovani.** A loro vengono dedicate tante iniziative che puntano a far comprendere il valore conoscitivo del Censimento. Dal 20 ottobre al 31 dicembre 2011, gli studenti delle quinte classi della scuola primaria e delle terze classi della scuola secondaria di primo grado possono partecipare a una iniziativa a premi per l'ideazione di una cartolina multimediale, in cui si chiede di descrivere e/o raccontare come immaginano "l'Italia che verrà" in sintonia con la head line della campagna. Inoltre, dal 1° ottobre al 30 novembre 2011, tutti i giovani fra i 15 e i 24 anni sono chiamati a realizzare veri e propri spot di promozione del Censimento che verranno pubblicati sul web. Per quelli selezionati da una giuria di esperti vi sarà un riconoscimento.

La campagna di comunicazione del Comune di Bologna 1/3

- Attività di promozione per il **Censimento on line sul luogo di lavoro**. A tal fine sono già stati perfezionati contatti con i principali enti pubblici territoriali e se ne sono avviati altri con alcune associazioni di categoria per favorire la medesima opportunità anche nel settore privato.
- **Cittadini anziani**. In aggiunta alle altre postazioni (Ufficio Censimento di via Ca' Selvatica 7 e Sala Borsa), è già stata definita un'ulteriore rete di punti, i Centri Sociali particolarmente frequentati da questo segmento della popolazione, presso i quali sarà possibile ricevere aiuto per la compilazione, in particolare on line. Inoltre è già stata programmata l'attività di formazione dei volontari che gestiranno tale rete.
- **Cittadini stranieri**. Si sono svolti alcuni incontri con le principali associazioni degli stranieri per sensibilizzare le relative comunità e verrà allestita presso il Centro Zonarelli di via Sacco n.14 a Bologna una postazione per la compilazione assistita on line dei modelli di Censimento.

La campagna di comunicazione del Comune di Bologna 2/3

- **Manifesti:** tre tranche di 1.000 unità ciascuna saranno affisse in tre diversi periodi (ultimi 10 giorni di settembre, dal 15 al 25 ottobre e dal 5 al 15 novembre).
- Due **standardi** verranno affissi in Piazza Maggiore sul Palazzo del Podestà.
- Circa 200 **manifesti** e 300 **locandine** verranno esposti nei principali uffici pubblici, nei centri commerciali, negli ipermercati, negli ospedali, nei poliambulatori, nelle farmacie e in alcune librerie della città. Questo materiale rimarrà visibile per circa due mesi (dal 20 settembre al 20 novembre). Anche su 600 autobus del servizio urbano di A.T.C. sarà visibile una locandina informativa nel periodo 15-31 ottobre.
- Due **Fiat Panda** di proprietà comunale saranno personalizzate con il logo ufficiale del 15° Censimento e verranno utilizzate per attività promozionali itineranti sul territorio.

La campagna di comunicazione del Comune di Bologna 3/3

- Il Comune di Bologna ha predisposto sul proprio sito internet una sezione dedicata al Censimento consultabile all'indirizzo

<http://www.comune.bologna.it/censimento2011/>

- Ulteriori informazioni sulla rilevazione censuaria saranno desumibili dal sito del Dipartimento Programmazione del Comune di Bologna

<http://www.comune.bologna.it/iperbole/piancont/>

e dal sito Istat

<http://censimentopopolazione.istat.it/>